



Lange Nacht der Museen im Deutschen Currywurst Museum Berlin

Riesen Run auf die Berliner Kultikone

Berlin. Die Lange Nacht der Museen lockte am vergangenen Samstag, den 28. August, mehr als 3.000 nächtliche Museumsschwärmer ins Deutsche Currywurst Museum. Führungen, individuelle Entdeckungstouren und ein Mitternachtssnack bildeten ein verlockendes Angebot und das Berliner Markenzeichen bewies sich erneut als Besuchermagnet.

Als Erlebnisausstellung huldigt seit einem Jahr das erste Deutsche Currywurst Museum in Berlin Mitte die Kultikone. Für Freunde der späten Stunde öffnete das vom Art Directors Club, dem One Show Award und dem ADC of Europe 2010 ausgezeichnete Museum bis nach Mitternacht während der Langen Nacht der Museen. Ab 18 Uhr, dem offiziellen Start des Kulturevents, besuchten knapp 3.300 Gäste die Ausstellung und erlebten Geschichte, Herstellung und Zutaten der Currywurst mit interaktiven Exponaten.

Besonderheiten und Überraschungen boten unter anderem Snackvarianten wie die Currywurst mit Garnele, Schrippe und Sekt. Eine Gruppe gehörloser Besucher erlebte das Museum mit einer eigens für die Gruppe aufbereiteten Führung. Wie ein Gästebucheintrag zeigt, kam die Ausstellung bestens an: „Ich esse zwar keine Currywurst, aber das Museum ist der Knaller und macht Lust auf mehr.“ Weil der Besucheransturm auch um Mitternacht nicht abbrach, verlängerte das Museum den Einlass bis 1 Uhr nachts. Für das Museumsteam ein großer Ansporn, im nächsten Jahr wieder mitzumachen.

Deutsches Currywurst Museum Berlin

Der Currywurst wurde mit dem Deutschen Currywurst Museum eine einzigartige Erlebnisausstellung gewidmet. Seit Eröffnung im August 2009 lüften Berliner und Touristen hier Geheimnisse rund um den begehrten Kultimbiss. Ein Soßenstrom als Designelement führt die Besucher auf Entdeckungstour durch die mit viel Liebe zum Detail umgesetzte Ausstellung. In einer Gewürzkammer sind exotische Düfte zu erschnuppeln und spannende Exponate vermitteln Wissenswertes zu den Legenden rund um die Erfindung der Cur-

Deutsches Currywurst Museum®

Berlin



Currywurst, ihre Tatorte in Film und TV und ihre weltweite Verbreitung. Auch der Spaß kommt nicht zu kurz: Bei dem interaktiven Spiel Curry up! servieren die Besucher per Touchscreen Currywürste in Bestzeit. Ein Museum mit außergewöhnlichem Ambiente, warmen Farben, ungewöhnlichen Formen und Lichtakzenten, das einen unterhaltsamen Besuch lohnt.

Seit Mai 2010 ist eine Kostprobe des Objekts der Begierde, eine „Currywurst in the Cup“, im Eintrittspreis inbegriffen. Das Ausstellungsthema kann nun im wahrsten Sinne des Wortes verinnerlicht werden.

Weitere Informationen unter www.currywurstmuseum.com.

Presseinformation vom 01. September 2010

2.721 Zeichen (mit Leerzeichen) / 69 Zeilen à 40 Anschläge

Kontakt:

Deutsches Currywurst Museum Berlin
E-Mail: presse@currywurstmuseum.com

Presseinformation