



witzig. lecker. kreativ.

Mit MiniTruck und Currywurst in the Cup geht's um die (echte) Wurst

Berlin. Das Deutsche Currywurst Museum wartet mit einer außergewöhnlichen Neuerung und einer ersehnten Angebotsergänzung auf: Ab Freitag, den 7. Mai, tourt ein knallroter MiniTruck als neuer Botschafter durch Berlin und das Spektrum der Erlebnisausstellung wird mit einem kulinarischen Angebot erweitert.

Der MiniTruck mit dem amtlichen Kennzeichen B CW 214 wird in Berlin-Mitte unterwegs sein und auch bei Messen und Berliner Events Station machen. Die Farbigkeit und das Design im Stil des Deutschen Currywurst Museums, bewegliche Elemente sowie die charmanten Maße von 5,70 Metern Länge und 1,70 Metern Höhe schaffen Aufmerksamkeit. „Wir wollen der Currywurst als Berliner Kulturgut mit diesem Unikat zusätzlichen kreativen Drive geben“, sagt Museumsleiterin Birgit Breloh.

Mit der Inbetriebnahme des Trucks fällt eine kulinarische Premiere im Deutschen Currywurst Museum zusammen. Ab 7. Mai begrüßt das Museum seine Besucher und Gäste mit der im Eintrittspreis enthaltenen Kostprobe des eigens kreierten Angebots einer „Currywurst in the Cup“.

Für die Qualität des Currywurstangebots stehen unter anderem der renommierte Berliner Wursthersteller Mischau und die Original-Tomatensoße von Curry 36. Als gastronomischer Hausherr wurde mit Dirk Biedermann ein bekennender Berliner und früherer Mitstreiter des Sternekochs Thomas Kammeier aus dem Restaurant Hugos im InterContinental Berlin gewonnen.

Als besonderes Highlight erhalten interessierte Berliner und Berlin-Besucher in den kommenden Wochen am MiniTruck einen persönlichen Stempel, mit dem der Besuch der Erlebnisausstellung sowie der Verzehr eines Currywurst-Menüs zum Vorzugspreis von 12,50 Euro möglich ist. Das Snackticket beinhaltet neben dem Museumseintritt eine Auswahl von drei verschiedenen Currywurstsorten mit Schrippe und Getränk: viel Museum mit viel Wurst – einmalig auf der Welt, eben Berlin.

Presseinformation



Deutsches Currywurst Museum Berlin

Der Currywurst wurde mit dem Deutschen Currywurst Museum eine einzigartige Erlebnisausstellung gewidmet. Seit Eröffnung im August 2009 lüften Berliner und Touristen hier Geheimnisse rund um den begehrten Kultimbiss. Ein Soßenstrom als Designelement führt die Besucher auf Entdeckungstour durch die mit viel Liebe zum Detail umgesetzte Ausstellung. In einer Gewürzkammer sind exotische Düfte zu erschnuppern und spannende Exponate vermitteln Wissenswertes zu den Legenden rund um die Erfindung der Currywurst, ihre Tatorte in Film und TV und ihre weltweite Verbreitung. Auch der Spaß kommt nicht zu kurz: Bei dem interaktiven Spiel Curry up! servieren die Besucher per Touchscreen Currywürste in Bestzeit. Ein Museum mit außergewöhnlichem Ambiente, warmen Farben, ungewöhnlichen Formen und Lichtakzenten, das einen unterhaltsamen Besuch lohnt.

Ab Mai 2010 ist eine Kostprobe des Objekts der Begierde, eine „Currywurst in the Cup“, im Eintrittspreis inbegriffen. Das Ausstellungsthema kann nun im wahrsten Sinne des Wortes verinnerlicht werden.

Weitere Informationen unter www.currywurstmuseum.com.

Presseinformation vom 6. Mai 2010

3.180 Zeichen (mit Leerzeichen) / 80 Zeilen à 40 Anschläge

Kontakt:

unic Marken.Märkte.Kommunikation.

Katja Rümenapf

Tel.: +49 551 52100312

Fax: +49 551 52100390

Mobil: +49 151 14001415

E-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation