



Auszeichnung für Berliner Erlebnisausstellung

Deutsches Currywurst Museum begeistert Jurys in New York und Frankfurt

Berlin. Mit dem Deutschen Currywurst Museum haben die Projektträgerin E.I. Edutainment International und das Gestaltungsbüro Atelier Markgraph gleich zwei Jurys beeindruckt: Bei dem One Show Design Award in New York wurde die Erlebnisausstellung mit dem Silver Pencil ausgezeichnet. Damit zählt das Deutsche Currywurst Museum in Berlin zu den weltweit fünf besten Projekten im Bereich „Rauminszenierung“. Fast zeitgleich gab es beim Art Directors Club (ADC) für Deutschland in Frankfurt eine Auszeichnung in der Kategorie „Kommunikation im Raum“.

Der Wettbewerb der One Show Design wurde 2001 ins Leben gerufen. Er würdigt besonders kreative Leistungen im Bereich Branded Entertainment und hat den Silver Pencil für das Museum gebracht. Die wichtigsten Auszeichnungen und Preise der deutschsprachigen Kreativbranche wurden auf der Awards Show am 15. Mai im Rahmen des ADC Gipfels in Frankfurt vergeben. Laut ADC-Jury hatten die Einreichungszahlen in diesem Jahr die Erwartungen deutlich übertroffen. Insgesamt erreichten das ADC Büro über 3.200 Einsendungen. Damit gingen 6.700 Arbeiten ins Rennen um die begehrten ADC Preise. Acht goldene, 56 silberne, 123 bronzene Nägel und 242 Auszeichnungen wurden vergeben. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnungen und verstehen sie auch als Anerkennung für unser weltweit einzigartig gelungenes Ausstellungskonzept“, sagt Berlinfan, Kurator und Initiator Martin Löwer. Der Unternehmer führte das Gesamtprojekt von Idee über Konzept, Management, Bau und Personal. Mit den beauftragten Kreativ- und Umsetzungspartnern Atelier Markgraph GmbH, Frankfurt, und Kubix GmbH, Berlin setzte das Projektteam um die Museumsleitung Birgit Breloh mit Farben, Formen, Szenographie, Licht und bis hin zu kleinsten Ausstellungsstücken Akzente.

Deutsches Currywurst Museum Berlin

Der Currywurst wurde mit dem Deutschen Currywurst Museum eine einzigartige Erlebnisausstellung gewidmet. Seit Eröffnung im August 2009 lüften

Deutsches Currywurst Museum®

Berlin



Berliner und Touristen hier Geheimnisse rund um den begehrten Kultimbiss. Ein Soßenstrom als Designelement führt die Besucher auf Entdeckungstour durch die mit viel Liebe zum Detail umgesetzte Ausstellung. In einer Gewürzkammer sind exotische Düfte zu erschnuppern und spannende Exponate vermitteln Wissenswertes zu den Legenden rund um die Erfindung der Currywurst, ihre Tatorte in Film und TV und ihre weltweite Verbreitung. Auch der Spaß kommt nicht zu kurz: Bei dem interaktiven Spiel Curry up! servieren die Besucher per Touchscreen Currywürste in Bestzeit. Ein Museum mit außergewöhnlichem Ambiente, warmen Farben, ungewöhnlichen Formen und Lichtakzenten, das einen unterhaltsamen Besuch lohnt.

Ab Mai 2010 ist eine Kostprobe des Objekts der Begierde, eine „Currywurst in the Cup“, im Eintrittspreis inbegriffen. Das Ausstellungsthema kann nun im wahrsten Sinne des Wortes verinnerlicht werden.

Weitere Informationen unter www.currywurstmuseum.com.

Presseinformation vom 19. Mai 2010

3.119 Zeichen (mit Leerzeichen) / 78 Zeilen à 40 Anschläge

Kontakt:

unic Marken.Märkte.Kommunikation.

Katja Rümenapf

Tel.: +49 551 52100312

Fax: +49 551 52100390

Mobil: +49 151 14001415

E-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation