



## Daten und Fakten

### Deutsches Currywurst Museum Berlin

**Standort:**

Schützenstraße 70, 10117 Berlin Mitte, Nähe Checkpoint Charlie

**Anfahrt:**

ÖPNV:

U-Bahn: Stadtmitte (U2, U6), Kochstraße (U6)

Bus: U Kochstr./ Checkpoint Charlie (M29), U Stadtmitte / Leipziger Str. (M48, 347)

**Kontakt:**

Telefon: +49 30 88718647

Mail: [info@currywurstmuseum.com](mailto:info@currywurstmuseum.com)

**Web:**

[www.currywurstmuseum.com](http://www.currywurstmuseum.com)

**Öffnungszeiten:**

Täglich 10.00 – 22.00 Uhr (letzter Einlass 20.00 Uhr, Änderungen vorbehalten)

**Ausstellungskonzept:**

Das Deutsche Currywurst Museum inszeniert die vielfältigen Aspekte der beliebten Currywurst in einer einzigartigen und erlebnisreichen Ausstellung. Als urbaner Snack mit Kultcharakter hat die Currywurst unzählige Fans. In Deutschland wird sie rund 800 Millionen Mal pro Jahr verspeist, allein in Berlin liegt der Verzehr bei 70 Millionen Currywürsten pro Jahr. Die Ausstellung ist bewusst als interaktives und begehbare Raumerlebnis angelegt. Hochwertiges Ausstellungsdesign der Installationen entlang eines Soßenstroms ist kombiniert mit einer unterhaltsamen Aufbereitung von Wissenswerten in Bild, Schrift und Ton. Für feine Nasen gibt es ebenso Entdeckenswertes wie für experimentierfreudige Besucher. Zwischendurch darf auf einem Wurstsofa entspannt werden oder man kann sich beim eigens für das Museum kreierten Spiel „Curry Up!“ als Imbissbuden-Koch beweisen. Für Kinder gibt es eine eigene Kinderspur auf Augenhöhe, alle Besucher können im Imbisswagen hinter die Kulissen sehen. Im hochsteigenden Dampf des geheimnisvollen Soßentopfs lassen sich erfinde-

## Deutsches Currywurst Museum® Berlin



rische Legenden erraten. In der Umsetzung des modernen wie originellen Museumskonzepts haben sich Unternehmen als Partner zusammengefunden, die ihre Begeisterung für die pulsierende Weltstadt Berlin und die Currywurst als deren unschlagbaren Kultfaktor teilen.

### Umsetzung:

Idee und Konzept:	E.I. Edutainment International GmbH, Berlin
Initiator und Kurator:	Martin Löwer, Berlin
Projekträger:	E.I. Edutainment International GmbH, Berlin
Kaufmännische Leitung:	Veronika Löwer
Beauftragte Kreativ- und Umsetzungspartner:	Ausstellungsgestaltung und Szenographie: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Atelier Markgraph, Frankfurt</li></ul> Werkplanung und Werkrealisierung: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kubix GmbH, Berlin</li></ul> PR und Kommunikation: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ unic Marken.Märkte.Kommunikation, Göttingen/Berlin</li></ul>
Museumspartner:	Meica Ammerländische Fleischwarenfabrik Fritz Meinen GmbH & Co. KG, Edeweicht Papstar Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG, Kall Spirit of Spice GmbH, Willich

**Museumsleitung:** Birgit Breloh

### Durchschnittliche Verweildauer:

60 - 90 min

### Führungen und Services:

Führungen auf Anfrage in Deutsch und Englisch, Führungsdauer: ca. 45 Minuten

Audio Guides (mehrsprachig und für Kinder) gegen Gebühr

Themenseminare und -workshops auf Anfrage

Presseinformation

## Deutsches Currywurst Museum®

Berlin



### Eintrittspreise:

Erwachsene	11,00 €
Ermäßigt (Schüler ab 14 Jahren, Studenten, Behinderte ab GdB 50, Senioren ab dem 65. Lebensjahr, jeweils mit gültigem Nachweis)	8,50 €
Kinder und Jugendliche (6 – 13 Jahre)	7,00 €
Kinder unter 6 Jahren	Frei
Familyticket (2 Erwachsene + 2 Kinder)	29,00 €
Gruppen (ab 15 Personen, nur nach Voranmeldung)	8,50 € / pro Person
Schülergruppen (ab 10 Personen, nur nach Voranmeldung)	7,00 € / pro Person

Regelmäßig bietet das Deutsche Currywurst Museum zu verschiedenen Anlässen auch Sonderpreisaktionen, die auf der Museumswebsite angekündigt werden.

### Kontakt:

unic Marken.Märkte.Kommunikation.

Katja Rümenapf

Tel.: +49 551 52100312

Fax: +49 551 52100390

Mobil: +49 151 14001415

E-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation