



Kultig, kurios und köstlich

Berlin. Das Deutsche Currywurst Museum Berlin wird zu einer beliebten Location in Sachen kreative Events. Die Erlebnisausstellung fügt modernes Design und innovative Museumsgestaltung mit dem kulinarischen Wahrzeichen der Hauptstadt perfekt zusammen und vereint all das zu einer Eventlocation der ganz besonderen Art.

Locationscouts finden im Deutschen Currywurst Museum Berlin das außergewöhnliche Ambiente charmant. Ob Lesung oder Preisverleihung auf der Bühne in unmittelbarer Nähe zur einmaligen Soßenskulptur, Produktpräsentation im museumseigenen Kinoraum, Worktalks in der Gewürzkammer, Pressegespräch mit einmaliger Interviewszenerie wie beispielsweise Wurstsofa und ÖkoCube oder Kunden- und Mitarbeiter-Events, auf denen auch kulinarische Phänomene entdeckt werden: Unternehmen, Institutionen und Verbände kommen auf den besonderen Geschmack und laden zu Firmenevents, Presseveranstaltungen, Vorträgen und Empfängen in das Deutsche Currywurst Museum Berlin ein.

Die interaktiven Exponate der Ausstellungsfläche sind Teil des Eventkonzepts und können von den Gästen genutzt werden. „Im Deutschen Currywurst Museum erhalten Veranstaltungen einen besonderen Akzent durch den einzigartigen Mix von Museumsthema, Rauminszenierung und Currywurstgenuss. Letzteres präsentieren wir im Rahmen von Event-Caterings unkonventionell als z.B. „Flying Currywurst in the Cup“, bei der bis zu sechs Sorten Wurst mit verschiedenen Soßen gereicht werden. Durch diese Kombination und die Ansprache aller Sinne entsteht ein außergewöhnliches Eventerlebnis mit hohem Erinnerungswert“, betont Veronika Löwer, kaufmännische Leiterin des Deutschen Currywurst Museum Berlin. Das kulinarische Cateringkonzept lebt von der Originalität und wird je nach Wunsch um Salate und Desserts ergänzt.

Neben der Location bietet Veronika Löwer mit ihrem Team professionelles Eventmanagement mit individuellen Akzenten, Organisation und kompetenter Umsetzung bis hin zur Gestaltung der besonderen Note für den einzelnen Auftraggeber.



Begleitend buchbar sind erlebnisorientierte Führungen. Auf Wunsch wird auch das komplette Branding der Veranstaltung übernommen. Zusätzlich kann bei museumsgelabelten Give-Aways wie hochwertigen T-Shirts, Porzellanschalen oder FlapBags das Firmenlogo des jeweiligen Veranstalters integriert werden. Für Dokumentationszwecke kann der Veranstalter einen Mitarbeiter des Museumsteams mit Kamera buchen und so einzigartige Eventmotive realisieren.

Auch den weltweit führenden Hersteller von Dachfenstern und Dachwohnfenster-Zubehör, die Velux Deutschland GmbH, hat das Museumsteam für die Durchführung ihres Firmen-Events sehr schnell begeistern können: „Das Deutsche Currywurst Museum ist ein wirkliches Kleinod unter den Veranstaltungsorten der Hauptstadt. Das Design der Ausstellung und der individuelle Service haben uns sofort überzeugt. Veronika Löwer und ihr Team vermitteln Kreativität und Kompetenz aus einer Hand und begleiten ihre Kunden von Anfang an mit ausgeprägtem Blick fürs Detail und das Besondere“, betont Erika Pécsi, Leiterin Fachseminare der Velux Deutschland GmbH.

Die Location in Berlin Mitte, in unmittelbarer Nähe zum Checkpoint Charlie, bietet Platz für geschlossene Veranstaltungen mit bis zu 200 Personen und 40 - 60 parallele Sitzgelegenheiten. Mobiliarergänzungen sind in Form von Stehtischen und Barhockern möglich. Zur Eröffnung haben über 100 Journalisten zeitgleich auf der Fläche gefilmt und Einzelinterviews geführt. Ausgestattet ist das Deutsche Currywurst Museum zudem mit einer modernen Licht- und Tonanlage. Die vielseitige Lichtgestaltung reicht von Architekturbeleuchtung bis hin zur vollständigen Verdunkelung. Verschiedenste Formen von Daten- und Videoprojektionen sind möglich und auch im Bereich Kommunikation lässt die moderne Ausstattung keine Wünsche offen.

Aktuelle Informationen unter www.currywurstmuseum.com.

Kontakt: Veronika Löwer, kaufmännische Leitung, Telefon 030 88718630.

*Presseinformation vom 4. Februar 2010
1.962 Zeichen (mit Leerzeichen) / 49 Zeilen*

Presseinformation

Deutsches Currywurst Museum®
Berlin



Kontakt:

Presse & Information
unic Marken.Märkte.Kommunikation.
Katja Rümenapf
Tel.: +49 551 52100312
Mobil: +49 151 14001415
E-Mail: ruemenapf@unic.de

Presseinformation